

تطور مضمون الرسالة الإعلامية

تطور مضمون الرسالة الإعلامية للهيئة حسب طبيعة كل مرحلة ، ففي فترة النشأة والتأسيس من عام ١٩٥٤ وحتى عام ١٩٦٧ كانت مصر تواجه مرحلة من التحديات لإرساء مبادئ الثورة ، وإرساء الشرعية الثورية ، وحفز عملية البناء الداخلى ، إضافة إلى مواجهة التحديات الخارجية لمصر فى مرحلة الثورة .

لذلك قامت الهيئة بدور "الإعلام التعبوى" ، واستمر هذا الدور حتى حققت مصر



قافلة الثقافة والاستعلامات .. خلال الخمسينيات والستينيات من القرن العشرين

النصر التاريخى فى السادس من أكتوبر عام ١٩٧٣ ، وفى المرحلة التالية التى بدأت عام ١٩٧٣ ومع دخول مصر حقبة جديدة للسلام والتنمية واكبت الهيئة ذلك من خلال مضمون رسالة إعلامية تركز على الدور التنموى للإعلام .

وتغير دور الهيئة من "الإعلام التعبوى" إلى "الإعلام التنموى" طبقاً للمعطيات السياسية والاجتماعية الجديدة فى مصر

فركزت الهيئة فى رسالتها على المشاركة فى الجهود التنموية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى القومى ، وعلى المستوى المحلى من خلال مراكز الإعلام الداخلى التى تقوم بالاتصال المباشر ، ومن خلال مراكز النيل للتعليم والتدريب والإعلام.

ومع بداية الألفية الجديدة وما صاحب ذلك من تطورات تقنية وظهور أدوات جديدة لنقل الرسالة الإعلامية ومع تخطى الوسائل الجديدة للحدود وتحول الكرة الأرضية إلى قرية صغيرة ، وما ارتبط بذلك من سهولة عبور الأفراد والأفكار بين مناطق العالم كان على الهيئة أن تطور أدواتها ومضامين رسالتها الإعلامية من خلال دور تنويرى بدأ مع التركيز على وسائل الإعلام الحديثة كالانترنت ، وتقديم الحقائق عن مصر للرأى العام العالمى لتحسين صورة مصر ، وتنوير الرأى العام الداخلى ضد التيارات الفكرية الهدامة والغزو الفكرى القادم مع تيارات العولمة ، وتحقيق ما يسمى الآن بالأمن الفكرى بجانب مساندة عملية التنمية والإصلاح الاقتصادى والسياسى لمصر الذى خطت مصر فيه خطوات واسعة .